



Executive Briefing: AI-Strategie fuer Julius Blum GmbH

Strategische Handlungsempfehlungen

Autor: Christos Kapodistrias
Kategorie: Executive Briefing
Kunde: Julius Blum GmbH
Datum: 06.02.2026
Version: 1.0
Klassifikation: **CUSTOMER OPEN ANALYSIS**

Inhaltsverzeichnis

- Executive Briefing: AI-Strategie fuer Julius Blum GmbH 3
- Ausgangslage 3
- Top 5 AI Use Cases - Empfehlung 3
- 1. KI-basierte optische Qualitaetskontrolle (Computer Vision) 3
- 2. 5G Campus Network fuer Vorarlberger Werke 3
- 3. KI-gestuetzter Product Configurator mit intelligenter Empfehlung 4
- 4. KI-gestuetzte Produktionsoptimierung 4
- 5. Predictive Maintenance fuer Fertigungsanlagen 4
- Strategische Empfehlungen 4
- Sofortmassnahmen (Q2-Q4 2026) 4
- Mittelfristige Massnahmen (2027) 4
- Langfristige Vision (2028-2030) 5
- Naechste Schritte 5
- Investitionsrahmen 6

Executive Briefing: AI-Strategie fuer Julius Blum GmbH

Datum: Februar 2026 **Vertraulichkeit:** Nur fuer interne Verwendung **Zielgruppe:** C-Level Entscheidungstraeger (Klaus Wendel, GF IT)

Ausgangslage

Die Julius Blum GmbH ist als Weltmarktfuehrer fuer Moebelbeschlaege mit einem Umsatz von 2,44 Mrd. EUR (GJ 2024/25), 9.846 Mitarbeitenden und 12 Produktionswerken auf 4 Kontinenten in einer exzellenten Position, um durch den strategischen Einsatz von Kuenstlicher Intelligenz die Marktfuehrerschaft weiter auszubauen. Die Ernennung von Klaus Wendel als Geschaeftsfuehrer IT im Juli 2023 unterstreicht die strategische Bedeutung der Digitalisierung im Unternehmen.

Zentrale Herausforderungen: - SAP ECC 6.0 Wartungsende 2027 erfordert S/4HANA-Migrationsstrategie (geschaetzt 20-50 Mio. EUR) - Wachsender Wettbewerbsdruck durch Hettich-FGV-Konsolidierung und asiatische Billiganbieter (DTC, King Slide) - Commoditisierung der Soft-Close-Technologie nach Auslaufen zentraler Patente - NIS2-Compliance-Anforderungen fuer 12 vollautomatisierte Produktionsstandorte - Vernetzung von 32 internationalen Standorten mit zukunftssicherer IT-Infrastruktur

Strategische Chancen: - Smart-Furniture-Markt waechst mit 11,23 % CAGR auf 9,63 Mrd. USD bis 2031 (AMPEROS-Plattform) - Blum ist digitaler Branchenfuehrer (Cabinet Configurator, E-SERVICES) - kein Wettbewerber hat vergleichbare 3D-Konfiguration - Vollautomatisierte China-Fabrik (58.000 m², seit 2022) als idealer Pilotstandort fuer Smart-Factory-AI - IT-Budget von geschaetzt 60-100 Mio. EUR/Jahr ermoeoglicht signifikante Investitionen

Top 5 AI Use Cases - Empfehlung

Basierend auf einer systematischen Bewertung von 14 Use Cases nach strategischer Relevanz (25 %), wirtschaftlichem Potenzial (20 %), technischer Machbarkeit (20 %), Umsetzungsgeschwindigkeit (15 %), A1-Relevanz (10 %) und Wettbewerbsdifferenzierung (10 %) empfehlen wir folgende Priorisierung:

1. KI-basierte optische Qualitaetskontrolle (Computer Vision)

Score: 470/500 | Quick Win

Automatisierte visuelle Inspektion von LEGRABOX-, MERIVOBX- und CLIP-top-Beschlaegen auf Oberflaechenfehler und Massabweichungen mittels Computer Vision. Sichert Blums Premiumpositionierung direkt gegen DTC und King Slide.

Nutzen: Reklamationsreduktion 30-50 %, Einsparung bei manueller QC 20-30 %, 1-3 Mio. EUR/Jahr

2. 5G Campus Network fuer Vorarlberger Werke

Score: 445/500 | Infrastruktur-Enabler

Aufbau eines privaten 5G-Netzwerks in den 8 Vorarlberger Werken (6.732 Mitarbeitende) als Basis fuer Echtzeit-Sensoranbindung, mobile Robotik und AR-gestuetzte Wartung. Enabler fuer alle weiteren fertigungsnahen Use Cases.

Nutzen: Verkabelungseinsparung 30-40 %, Enabler fuer Smart-Factory-Transformation, 1-3 Mio. EUR/Jahr

3. KI-gestuetzter Product Configurator mit intelligenter Empfehlung

Score: 445/500 | Wettbewerbsdifferenzierung

Integration von KI-Modellen in den bestehenden Product Configurator und Cabinet Configurator, die automatisch optimale Beschlagkombinationen vorschlagen. Kein Wettbewerber hat vergleichbares Angebot.

Nutzen: Konfigurationsabschlussrate +15-25 %, Retourenreduktion, Umsatzsteigerung 2-5 Mio. EUR/Jahr

4. KI-gestuetzte Produktionsoptimierung

Score: 440/500 | Strategisch

Machine-Learning-Modelle zur Echtzeitoptimierung von Produktionsparametern (Taktzeit, Energieverbrauch, Materialfluss) ueber alle 12 Werke. Pilotstart in der vollautomatisierten China-Fabrik.

Nutzen: OEE-Steigerung 5-8 %, Ausschussreduktion 10-15 %, Energieeinsparung 8-12 %, 5-15 Mio. EUR/Jahr

5. Predictive Maintenance fuer Fertigungsanlagen

Score: 430/500 | Strategisch

Vorausschauende Wartung auf Basis von Vibrations-, Temperatur- und Stromaufnahmedaten. Besonders kritisch bei vollautomatisierten Linien, wo ein Ausfall 50.000-200.000 EUR pro Stunde kosten kann.

Nutzen: Reduktion ungeplanter Stillstaende 30-50 %, Einsparung 3-8 Mio. EUR/Jahr

Strategische Empfehlungen

Sofortmassnahmen (Q2-Q4 2026)

1. Quick Win Pilotprojekte starten

- Anomalieerkennung im Zink-Umschmelzofen (6-12 Monate, 200-500 K EUR, Ausschussreduktion 15-25 %)
- KI-Chatbot fuer Tischler- und Planer-Support (6-9 Monate, 150-400 K EUR, Service-Anfragen -30-40 %)
- KI-basiertes Demand Forecasting auf SAP SD/MM-Daten (9-15 Monate, Working-Capital-Einsparung 10-20 Mio. EUR)

2. 5G Campus Network: Machbarkeitsstudie

- Netzplanung fuer Pilotwerk (Werk 8 oder Engineering Centre Werk 3)
- Grundlage fuer Computer-Vision-QC und Predictive Maintenance

3. Optische Qualitaetskontrolle: Pilotlinie

- LEGRABOX-Fertigungslinie in Werk 2 oder 4 mit hoechsten Oberflaechenanforderungen
- Kamera-Installation, Datensammlung, ML-Modelltraining

Mittelfristige Massnahmen (2027)

1. Kernuse Cases skalieren

- 5G-Rollout auf 2-3 weitere Werke
- KI-Configurator: Go-Live fuer Auszugssysteme im Product Configurator
- Produktionsoptimierung: Pilot in der China-Fabrik Taicang
- Predictive Maintenance: Pilot fuer Stanzmaschinen (Werk 1 oder 2)

2. KI-Configurator als Wettbewerbsvorteil ausbauen

- Integration in Product Configurator fuer Auszugssysteme
- Empfehlungsmodell auf Basis historischer Konfigurationsdaten

3. AMPEROS IoT-Plattform: Architekturdesign und MVP

- Positionierung als Plattform-Anbieter im Smart-Furniture-Markt

Langfristige Vision (2028-2030)

- **Smart Factory Vorarlberg:** 5G, Edge-AI und Predictive Maintenance in allen 8 Werken operativ
- **AMPEROS-Oekosystem:** IoT-Plattform fuer Smart Furniture als neues Geschaeftsmodell (SaaS/ Plattform)
- **Digitaler Zwilling:** Virtuelle Simulation aller 12 Produktionsanlagen
- **Digital Product Passport:** EU-konformer Vollbetrieb ab 2027

Naechste Schritte

Zeitraumen	Aktion	Verantwortlich
Woche 1-2	Executive Briefing mit Klaus Wendel (GF IT) – Validierung der Use-Case-Priorisierung	A1 Account Team
Woche 3-4	Technischer Deep Dive mit IT-Abteilung (SAP-Landschaft, Netzwerk, Cloud, Security)	A1 PreSales
Monat 2	Smart Factory Workshop mit Alexander Roloff (GF Fertigungstechnik) – 5G und QC-Demo	A1 + Roloff
Monat 3	Business Case und ROI-Praesentation an Gerhard Humpele (GF Finanzen)	A1 Account Team
Monat 4-6	PoC-Start: 5G Assessment + Edge-AI QC-Pilotlinie	A1 Delivery

Investitionsrahmen

Phase 1 (Foundation, Q2-Q4 2026): - Quick Wins: Anomalieerkennung, KI-Chatbot, Demand Forecasting - 5G-Assessment und QC-Pilotlinie - Geschätztes Budget: 3-6 Mio. EUR

Phase 2 (Acceleration, 2027): - 5G-Rollout, KI-Configurator, Produktionsoptimierung China, Predictive Maintenance - AMPEROS MVP-Entwicklung - Geschätztes Budget: 5-10 Mio. EUR

Phase 3 (Transformation, 2028-2030): - Vollausbau Smart Factory, AMPEROS Marktrollout, Digitaler Zwilling - Geschätztes Budget: 11-20 Mio. EUR

Gesamtinvestition (2026-2030): 19-36 Mio. EUR

Erwarteter ROI: - Konservatives Szenario: 1,5x (52,5 Mio. EUR Nutzen bei 36 Mio. EUR Investition)
- Realistisches Szenario: 3,3x (90 Mio. EUR Nutzen bei 27 Mio. EUR Investition) - Optimistisches Szenario: 7,4x (141 Mio. EUR Nutzen bei 19 Mio. EUR Investition)

Dokument erstellt im Rahmen der A1 AI-Strategieberatung fuer Julius Blum GmbH Kontakt: A1 Digital Solutions