



Julius Blum GmbH - Use Case Ideation

Identifikation von AI-Potenzialen

Autor: Christos Kapodistrias
Kategorie: Use Case Ideation
Kunde: Julius Blum GmbH
Datum: 06.02.2026
Version: 1.0
Klassifikation: **CUSTOMER OPEN ANALYSIS**

Inhaltsverzeichnis

Julius Blum GmbH - Use Case Ideation	3
Executive Summary	3
Methodik	3
Ideation-Quellen	3
Bewertungsrahmen	3
Handlungsfeld 1: Smart Manufacturing	4
UC-01: KI-gestuetzte Produktionsoptimierung in der vollautomatisierten Fertigung	4
UC-02: Digitaler Zwilling der Produktionsanlagen	5
UC-03: 5G Campus Network fuer die Werkshallen in Vorarlberg	6
Handlungsfeld 2: Quality Control	7
UC-04: KI-basierte optische Qualitaetskontrolle (Computer Vision)	7
UC-05: KI-gestuetzte Prozessqualitaet und Anomalieerkennung	8
Handlungsfeld 3: Product Configurator AI	9
UC-06: KI-gestuetzter Product Configurator mit intelligenter Empfehlung	9
UC-07: Generatives Design fuer Schrankplanung mit Cabinet Configurator	10
UC-08: KI-Chatbot fuer Tischler- und Planer-Support	11
Handlungsfeld 4: Predictive Maintenance	12
UC-09: Predictive Maintenance fuer Fertigungsanlagen	12
UC-10: Predictive Maintenance fuer Werkzeuge und Formen	13
Handlungsfeld 5: Supply Chain Optimization	14
UC-11: KI-basiertes Demand Forecasting fuer globale Beschlaege-Nachfrage	14
UC-12: Intelligente Logistiksteuerung fuer den Vorarlberger Werksverbund	15
Handlungsfeld 6: Customer Experience (AMPEROS)	16
UC-13: AMPEROS IoT-Plattform fuer Smart Furniture Oekosystem	16
UC-14: Personalisierte Kundenerfahrung und Digital Product Passport	17
Uebersichtsmatrix aller Use Cases	18
Verteilung nach Handlungsfeld	20
Verteilung nach Stakeholder	20
Naechste Schritte	21

Julius Blum GmbH - Use Case Ideation

Analyse-Task: BLUM-A1 **Stand:** Februar 2026 **Status:** Abgeschlossen **Analyst:** A1 AI Strategy Team

Executive Summary

Basierend auf der umfassenden Analyse der Blum-Research-Ergebnisse (BLUM-R1 bis BLUM-R5) wurden 14 KI- und Digitalisierungs-Use-Cases identifiziert, die das Potenzial haben, die Wettbewerbsposition von Julius Blum GmbH als Weltmarktfuehrer fuer Moebelbeschlaege nachhaltig zu staerken. Die Use Cases decken sechs strategische Handlungsfelder ab: Smart Manufacturing, Quality Control, Product Configurator AI, Predictive Maintenance, Supply Chain Optimization und Customer Experience (AMPEROS). Jeder Use Case referenziert bestehende Blum-Systeme (SAP ERP, Product Configurator, AMPEROS, SOLIDWORKS, Power BI) und adressiert konkrete Geschaeftsbedarfe.

Methodik

Ideation-Quellen

Quelle	Inhalt	Referenz
BLUM-R1: OSINT	Unternehmensprofil, Finanzen, Digitale Strategie	blum-osint.md
BLUM-R2: People	Geschaeftsfuehrung, IT-Leitung Klaus Wendel	blum-people.md
BLUM-R3: IT-Landschaft	SAP ERP, E-SERVICES, Smart Factory, Cloud	blum-it-landschaft.md
BLUM-R4: Wettbewerb	Hettich, Haefele, Grass, Digitalisierungsvergleich	blum-wettbewerb.md
BLUM-R5: Branchentrends	Smart Home, Industry 4.0, KI-Konfiguratoren	branchentrends-moebelbeschlaege.md

Bewertungsrahmen

Die Use Cases wurden entlang folgender Kriterien vorselektiert:

Kriterium	Beschreibung
Strategische Passung	Alignment mit Blums Digitalisierungsstrategie und Marktposition
Systemanbindung	Nutzung bestehender IT-Systeme (SAP, E-SERVICES, SOLIDWORKS)
Branchenrelevanz	Adressierung identifizierter Branchentrends 2025-2030
A1-Lieferfaehigkeit	Umsetzbarkeit mit A1-Loesungen und -Partnerschaften
Wettbewerbsdifferenzierung	Ausbau des Vorsprungs gegenueber Hettich, Haefele, Grass

Handlungsfeld 1: Smart Manufacturing

UC-01: KI-gestuetzte Produktionsoptimierung in der vollautomatisierten Fertigung

Attribut	Details
ID	UC-01
Titel	KI-gestuetzte Produktionsoptimierung
Handlungsfeld	Smart Manufacturing
Zielbereich	12 Produktionswerke (8 AT, 1 US, 1 BR, 1 PL, 1 CN)
Betroffene Systeme	SAP PP (Production Planning), MES, Sensorik/ IoT
Beschreibung	Einsatz von Machine-Learning-Modellen zur Echtzeitoptimierung von Produktionsparametern (Taktzeit, Energieverbrauch, Materialfluss) auf Basis von Sensordaten aus den vollautomatisierten Fertigungslinien. Die vollautomatisierte Fabrik in Taicang/China (58.000 m2, seit 2022) dient als Pilotstandort.
Geschaeftwert	Reduktion von Ausschuss um 10-15 %, Energieeinsparung von 8-12 %, Erhoehung der Anlageneffektivitaet (OEE) um 5-8 Prozentpunkte
Technologie-Stack	IoT-Sensorik, Edge Computing, ML-Modelle (TensorFlow/PyTorch), SAP PP-Integration
A1-Beitrag	5G Private Network fuer Echtzeit-Sensoranbindung, A1 Edge Cloud fuer lokale ML-Inferenz, IoT-Plattform
Stakeholder	Alexander Roloff (GF Fertigungstechnik), Klaus Wendel (GF IT)
Zeithorizont	12-18 Monate (Pilot CN), 24-36 Monate (Rollout AT)

UC-02: Digitaler Zwilling der Produktionsanlagen

Attribut	Details
ID	UC-02
Titel	Digitaler Zwilling der Produktionsanlagen
Handlungsfeld	Smart Manufacturing
Zielbereich	Engineering Centre Werk 3 (Hoechst) + China-Fabrik
Betroffene Systeme	SOLIDWORKS (3D-CAD), SAP PP, MES, IoT-Sensorik
Beschreibung	Erstellung eines digitalen Zwillings der vollautomatisierten Fertigungslinien, der Echtzeitdaten aus der Produktion mit 3D-Modellen aus SOLIDWORKS kombiniert. Ermöglicht virtuelle Simulation von Fertigungsszenarien, Engpassanalysen und Kapazitätsplanungen fuer alle 12 Werke.
Geschäftswert	Reduktion von Stillstandszeiten bei Umrüstungen um 20-30 %, schnellere Inbetriebnahme neuer Produktlinien (z.B. REVEGO, myLEGRA-BOX), Einsparung von 2-5 Mio. EUR/Jahr bei Kapazitätsplanungsfehlern
Technologie-Stack	Digital-Twin-Plattform (Siemens Xcelerator oder Azure Digital Twins), SOLIDWORKS-Integration, IoT-Sensorik, 3D-Visualisierung
A1-Beitrag	Cloud-Infrastruktur (Azure/AWS), SD-WAN fuer standortuebergreifende Synchronisation, 5G-Connectivity
Stakeholder	Alexander Roloff (GF Fertigungstechnik), Klaus Wendel (GF IT)
Zeithorizont	18-24 Monate (Pilotwerk), 36-48 Monate (alle Werke)

UC-03: 5G Campus Network fuer die Werkshallen in Vorarlberg

Attribut	Details
ID	UC-03
Titel	5G Campus Network fuer Vorarlberger Werke
Handlungsfeld	Smart Manufacturing
Zielbereich	8 Produktionswerke in Vorarlberg (6.732 Mitarbeitende)
Betroffene Systeme	MES, IoT-Sensorik, AGV/AMR-Steuerung, SAP WM (Warehouse Management)
Beschreibung	Aufbau eines privaten 5G-Netzwerks in den 8 Vorarlberger Werken zur Abloesung der kabelgebundenen Produktionsvernetzung. Ermoeeglicht Echtzeit-Maschinensteuerung, mobile Robotik (AGV/AMR), AR-gestuetzte Wartung und hochaufloesendes Kamera-Streaming fuer Qualitaetskontrolle mit ultraniedrigen Latenzen (<10ms).
Geschaefswert	Erhoehte Flexibilitaet bei Produktionsumstellungen, Reduktion von Verkabelungskosten um 30-40 %, Enabler fuer mobile Robotik und AR-Wartung
Technologie-Stack	5G Standalone (SA), Private Network Core, MEC (Multi-access Edge Computing)
A1-Beitrag	A1 5G Campus Networks (Kernkompetenz), Netzplanung, Betrieb und SLA-Management
Stakeholder	Alexander Roloff (GF Fertigungstechnik), Klaus Wendel (GF IT)
Zeithorizont	12-18 Monate (Pilotwerk), 24-36 Monate (alle 8 Werke)

Handlungsfeld 2: Quality Control

UC-04: KI-basierte optische Qualitätskontrolle (Computer Vision)

Attribut	Details
ID	UC-04
Titel	KI-basierte optische Qualitätskontrolle
Handlungsfeld	Quality Control
Zielbereich	Fertigungslinien fuer LEGRABOX, MERIVOBX, CLIP top (alle 12 Werke)
Betroffene Systeme	SAP QM (Quality Management), MES, Kamera-systeme
Beschreibung	Einsatz von Computer-Vision-Modellen zur automatisierten visuellen Inspektion von Beschlaegen auf Oberflaechenfehler, Massabweichungen und Montagefehler. Besonders relevant fuer die Premium-Produkte LEGRABOX und myLEGRABOX, bei denen Oberflaechenqualitaet ein entscheidendes Differenzierungsmerkmal gegenueber Hettich und asiatischen Anbietern (DTC, King Slide) ist.
Geschaeftwert	Reduktion der Reklamationsquote um 30-50 %, Einsparung bei manueller Qualitätskontrolle (20-30 %), Sicherung der Premiumpositionierung
Technologie-Stack	Hochgeschwindigkeitskameras, Edge-AI-Inferenz, CNN/Vision-Transformer-Modelle, SAP QM-Integration
A1-Beitrag	Edge Computing Infrastruktur, 5G-Anbindung fuer Kamera-Streaming, Cloud-basiertes Modell-training
Stakeholder	Alexander Roloff (GF Fertigungstechnik), Klaus Wendel (GF IT)
Zeithorizont	9-12 Monate (Pilotlinie), 18-24 Monate (Rollout)

UC-05: KI-gestuetzte Prozessqualitaet und Anomalieerkennung

Attribut	Details
ID	UC-05
Titel	Prozessqualitaet und Anomalieerkennung in Echtzeit
Handlungsfeld	Quality Control
Zielbereich	Vollautomatisierte Linien (Zink-Druckguss, Stanzen, Oberflaechenbehandlung)
Betroffene Systeme	SAP QM, MES, Sensorik (Temperatur, Druck, Vibration)
Beschreibung	Echtzeit-Analyse von Prozessparametern (Temperatur im Zink-Umschmelzofen, Stanzdruck, Beschichtungsdicke) mittels ML-Anomalieerkennung. Abweichungen werden erkannt, bevor sie zu Ausschuss fuehren. Integration in den hauseigenen Zink-Kreislauf (Umschmelzofen) zur Optimierung der Schmelzqualitaet.
Geschaeftwert	Fruehwarnung bei Prozessabweichungen, Reduktion von Ausschuss um 15-25 %, Qualitaetssicherung im Recycling-Kreislauf (Zink-Umschmelzofen), Beitrag zur Nachhaltigkeitsstrategie
Technologie-Stack	Zeitreihendaten-Analyse, Autoencoder/Isolation Forest, Edge-Inferenz, SAP-QM-Anbindung
A1-Beitrag	IoT-Plattform fuer Sensordatensammlung, Edge Computing, Cloud-Analytics
Stakeholder	Alexander Roloff (GF Fertigungstechnik), Klaus Wendel (GF IT)
Zeithorizont	6-12 Monate

Handlungsfeld 3: Product Configurator AI

UC-06: KI-gestuetzter Product Configurator mit intelligenter Empfehlung

Attribut	Details
ID	UC-06
Titel	KI-gestuetzter Product Configurator
Handlungsfeld	Product Configurator AI
Zielbereich	E-SERVICES-Plattform (Product Configurator, Cabinet Configurator)
Betroffene Systeme	Product Configurator, Cabinet Configurator, BXF-Schnittstelle, CAD-Datenexport
Beschreibung	Integration von KI-Modellen in den bestehenden Product Configurator und Cabinet Configurator, die auf Basis von Schranktyp, Nutzungsszenario und Design-Praeferenzen automatisch optimale Beschlagkombinationen vorschlagen. Der Algorithmus lernt aus historischen Konfigurationsdaten und Tischler-Feedback, um die Empfehlungsqualitaet kontinuierlich zu verbessern. Unterstuetzt den Branchentrend „AI-gestuetzte Planung“ (Zeithorizont 2025-2027 laut R5).
Geschaeftswert	Erhoehung der Konfigurationsabschlussrate um 15-25 %, Reduktion von Planungsfehlern um 30 %, Senkung der Retourenquote, Staerkung der Lock-in-Effekte gegenueber Hettich und Haefele
Technologie-Stack	Recommender System (Collaborative/Content-based Filtering), NLP fuer Anforderungserfassung, Cloud-basiertes ML, REST-API-Integration
A1-Beitrag	Cloud-Infrastruktur fuer ML-Training und -Serving, API-Gateway, CDN fuer globale Verfuegbarkeit
Stakeholder	Wolfgang Heinzle (GF Marketing), Klaus Wendel (GF IT)
Zeithorizont	9-15 Monate

UC-07: Generatives Design fuer Schrankplanung mit Cabinet Configurator

Attribut	Details
ID	UC-07
Titel	Generatives Design fuer Schrankplanung
Handlungsfeld	Product Configurator AI
Zielbereich	Cabinet Configurator (Nachfolger von DYNAPLAN)
Betroffene Systeme	Cabinet Configurator, SOLIDWORKS, BXF-Format, CAD/CAM-Softwarepartner (Cyncly, IMOS, Pytha)
Beschreibung	Einsatz von generativen KI-Modellen, die auf Basis weniger Eingabeparameter (Raumgroesse, Stil, Budget, Nutzungstyp) vollstaendige Schrankdesigns inklusive optimaler Beschlagkonfiguration generieren. Integration in den Cabinet Configurator als „AI Design Assistant“. Export in BXF, STEP und DWG fuer nahtlose Integration in Drittanbieter-CAD/CAM-Systeme.
Geschaeftwert	Differenzierung gegenueber allen Wettbewerbern (kein Anbieter hat vergleichbares Tool laut R4), Erhoehung des E-SERVICES-Engagements, Gewinnung neuer Nutzergruppen (Architekten, Interior Designer)
Technologie-Stack	Generative AI (Diffusion Models, parametrische Modellierung), 3D-Rendering, Cloud-GPU, SOLIDWORKS-API
A1-Beitrag	GPU-Cloud-Infrastruktur, CDN, API-Management
Stakeholder	Wolfgang Heinzle (GF Marketing), Klaus Wendel (GF IT)
Zeithorizont	18-24 Monate

UC-08: KI-Chatbot fuer Tischler- und Planer-Support

Attribut	Details
ID	UC-08
Titel	KI-Chatbot fuer technischen Kundenservice
Handlungsfeld	Product Configurator AI
Zielbereich	E-SERVICES Portal, blum.com, Showrooms (digital)
Betroffene Systeme	E-SERVICES-Plattform, Produktkataloge, technische Dokumentation
Beschreibung	Entwicklung eines KI-gestuetzten Chatbots (LLM-basiert), der Tischlern, Kuechenplanern und Moebelbauern technische Fragen zu Blum-Produkten beantwortet, passende Beschlaege empfiehlt und durch den Konfigurationsprozess fuehrt. Der Bot versteht branchenspezifische Terminologie und kann in mehreren Sprachen agieren (120+ Maerkte). Integration in den Product Configurator als kontextueller Assistent.
Geschaeftwert	Reduktion der Kundenservice-Anfragen um 30-40 %, 24/7-Verfuegbarkeit in allen Zeitzeonen, verbesserte Kundenbindung, Entlastung der Showroom-Mitarbeitenden
Technologie-Stack	LLM (GPT-4/Claude), RAG (Retrieval Augmented Generation), Vektor-Datenbank, multilinguales NLP
A1-Beitrag	Cloud-Hosting, API-Gateway, Datensicherheit (DSGVO-konform), Sprachmodell-Hosting in EU
Stakeholder	Wolfgang Heinzle (GF Marketing), Klaus Wendel (GF IT)
Zeithorizont	6-9 Monate

Handlungsfeld 4: Predictive Maintenance

UC-09: Predictive Maintenance fuer Fertigungsanlagen

Attribut	Details
ID	UC-09
Titel	Predictive Maintenance fuer Fertigungsanlagen
Handlungsfeld	Predictive Maintenance
Zielbereich	12 Produktionswerke (Schwerpunkt: Stanzmaschinen, Spritzgussmaschinen, Montageanlagen)
Betroffene Systeme	SAP PM (Plant Maintenance), MES, IoT-Sensorik
Beschreibung	Implementierung eines vorausschauenden Wartungssystems auf Basis von Vibrations-, Temperatur- und Stromaufnahmedaten der Produktionsmaschinen. ML-Modelle prognostizieren den optimalen Wartungszeitpunkt und vermeiden ungeplante Stillstaende. Besonders kritisch bei vollautomatisierten Linien, wo ein Ausfall die gesamte Produktionskette stoppt.
Geschaeftwert	Reduktion ungeplanter Stillstaende um 30-50 %, Verlaengerung der Maschinenlebensdauer um 10-15 %, Einsparung bei Ersatzteillagerung um 15-20 %, geschaetzte Einsparung: 3-8 Mio. EUR/Jahr
Technologie-Stack	Vibrationssensoren, Stromaufnahmemonitoring, Time-Series-ML (LSTM, Prophet), SAP PM-Integration
A1-Beitrag	IoT-Plattform, Edge Computing fuer lokale Inferenz, Cloud-basiertes Modelltraining, 5G-Anbindung
Stakeholder	Alexander Roloff (GF Fertigungstechnik), Klaus Wendel (GF IT)
Zeithorizont	12-18 Monate (Pilot), 24-36 Monate (Rollout)

UC-10: Predictive Maintenance fuer Werkzeuge und Formen

Attribut	Details
ID	UC-10
Titel	Werkzeug-Lebensdauerprognose
Handlungsfeld	Predictive Maintenance
Zielbereich	Engineering Centre Werk 3, Werkzeugbau (In-house)
Betroffene Systeme	SAP PM, SOLIDWORKS (Werkzeugkonstruktion), MES
Beschreibung	Blums hauseigener Werkzeugbau fertigt die Stanz-, Biege- und Spritzgusswerkzeuge fuer alle Produktlinien. KI-Modelle prognostizieren die Restlebensdauer der Werkzeuge auf Basis von Produktionszyklen, Materialeigenschaften und Verschleissmustern. Dies ermoeoglicht eine optimale Werkzeugwechselplanung und vermeidet Qualitaetseinbussen durch abgenutzte Werkzeuge.
Geschaeftwert	Reduktion der Werkzeugkosten um 10-15 %, Vermeidung von Qualitaetsproblemen durch verschlissene Werkzeuge, optimale Nutzung der teuren Spezialwerkzeuge
Technologie-Stack	Werkzeug-Sensorik, Verschleissmodelle, SOLIDWORKS-Integration, Cloud ML
A1-Beitrag	Cloud-Infrastruktur, IoT-Anbindung, Datenanalyse-Plattform
Stakeholder	Alexander Roloff (GF Fertigungstechnik)
Zeithorizont	12-18 Monate

Handlungsfeld 5: Supply Chain Optimization

UC-11: KI-basiertes Demand Forecasting fuer globale Beschlaege-Nachfrage

Attribut	Details
ID	UC-11
Titel	KI-basiertes Demand Forecasting
Handlungsfeld	Supply Chain Optimization
Zielbereich	Globaler Vertrieb (120+ Laender), 32 Tochtergesellschaften
Betroffene Systeme	SAP SD (Sales & Distribution), SAP MM (Materials Management), Power BI
Beschreibung	Implementierung eines KI-gestuetzten Nachfrageprognosemodells, das historische Verkaufsdaten aus SAP SD mit externen Faktoren (Baukonjunktur, Renovierungszyklen, Wechselkurse, saisonale Muster) kombiniert. Adressiert die Umsatzschwankungen der letzten Jahre (Boom 2021/22: +24,7 %, Rueckgang 2022/23: -12,1 %, Erholung 2024/25: +6,3 %) und verbessert die Produktions- und Bestandsplanung.
Geschaeftwert	Reduktion von Ueberbestaenden um 15-20 %, Verbesserung der Lieferfaehigkeit um 5-10 %, Optimierung der Produktionsplanung ueber 12 Werke, geschaetzte Working-Capital-Einsparung: 10-20 Mio. EUR
Technologie-Stack	SAP IBP oder Cloud-basiertes ML, External Data APIs, Power BI-Integration, Time-Series-Forecasting
A1-Beitrag	Cloud-Infrastruktur, Datenintegrations-Services, API-Management
Stakeholder	Gerhard Humpeler (GF Finanzen), Klaus Wendel (GF IT)
Zeithorizont	9-15 Monate

UC-12: Intelligente Logistiksteuerung fuer den Vorarlberger Werksverbund

Attribut	Details
ID	UC-12
Titel	Intelligente Logistiksteuerung Vorarlberger Werksverbund
Handlungsfeld	Supply Chain Optimization
Zielbereich	8 Produktionswerke in Vorarlberg (komplexer Gueterfluss)
Betroffene Systeme	SAP WM (Warehouse Management), SAP MM, MES, AGV-Steuerung
Beschreibung	Optimierung des internen Materialflusses zwischen den 8 Vorarlberger Werken mittels KI-gestuetzter Routenplanung und Bestandsoptimierung. Die raeumliche Naehe der Werke ermoeglicht hochfrequente Transporte, deren Planung durch ML-Algorithmen auf Basis von Echtzeit-Produktionsdaten und Bestandsstaenden optimiert wird.
Geschaeftwert	Reduktion der Transportkosten um 10-15 %, Senkung der Zwischenlagerbestaende um 20 %, Erhoehung der Materialverfuegbarkeit an den Montageplatzformen
Technologie-Stack	Routenoptimierung (OR-Tools, CPLEX), Echtzeit-GPS-Tracking, SAP WM-Integration
A1-Beitrag	IoT-Tracking, SD-WAN fuer Werksvernetzung, Cloud-Optimierungsplattform
Stakeholder	Alexander Roloff (GF Fertigungstechnik), Gerhard Humpeler (GF Finanzen)
Zeithorizont	12-18 Monate

Handlungsfeld 6: Customer Experience (AMPEROS)

UC-13: AMPEROS IoT-Plattform fuer Smart Furniture Oekosystem

Attribut	Details
ID	UC-13
Titel	AMPEROS IoT-Plattform fuer Smart Furniture
Handlungsfeld	Customer Experience (AMPEROS)
Zielbereich	AMPEROS-Produktfamilie (AMPEROS AC, beleuchtete Auszuege, Sensorik)
Betroffene Systeme	AMPEROS-Firmware, Cloud-Backend, Mobile App (geplant), E-SERVICES-Plattform
Beschreibung	Aufbau einer skalierbaren IoT-Plattform als Backend fuer das AMPEROS Smart-Furniture-Oekosystem. Die Plattform verbindet smarte Moebelbeschlaege (USB-C-Ladestationen, LED-Beleuchtung, Sensorik) mit einer Cloud, ermöglicht Firmware-Updates, Nutzungsanalysen und Mehrwertdienste. Positioniert Blum als Plattform-Anbieter im Smart-Furniture-Markt (5,08 Mrd. USD 2025, CAGR 11,23 %).
Geschaeftswert	Erschliessung eines neuen Geschaeftsfeldes (SaaS/Plattform), Differenzierung gegenueber allen Wettbewerbern (kein Anbieter hat vergleichbare Plattform laut R4), Generierung von Nutzungsdaten fuer Produktentwicklung
Technologie-Stack	IoT-Hub (Azure IoT Hub oder AWS IoT Core), MQTT/CoAP, Edge Gateway, Mobile SDKs, Cloud Analytics
A1-Beitrag	IoT-Connectivity (NB-IoT, LTE-M), Cloud-Plattform, Managed Security, API-Management
Stakeholder	Philipp Blum / Martin Blum (Co-CEOs), Wolfgang Heinzle (GF Marketing), Klaus Wendel (GF IT)
Zeithorizont	18-24 Monate

UC-14: Personalisierte Kundenerfahrung und Digital Product Passport

Attribut	Details
ID	UC-14
Titel	Personalisierte Kundenerfahrung und Digital Product Passport
Handlungsfeld	Customer Experience (AMPEROS)
Zielbereich	myLEGRABOX-Individualisierungsplattform, B2B-Kundenportale, Digital Product Passport (EU-Regulierung ab 2027)
Betroffene Systeme	E-SERVICES-Plattform, SAP SD, Product Configurator, myLEGRABOX-Konfigurator
Beschreibung	Entwicklung einer personalisierten Kundenplattform, die Tischlern und Moebelbauern individuelle Produktempfehlungen, Schulungsinhalte und Bestellhistorien bereitstellt. Parallel dazu Aufbau einer Digital-Product-Passport-Infrastruktur, die ab 2027 fuer die EU-Ecodesign-Regulierung erforderlich wird. Die Plattform verbindet Konfigurationsdaten, Bestelldaten und Nachhaltigkeitsinformationen in einem einheitlichen Datenmodell.
Geschaeftwert	Erhoehung der Kundenbindung und Wiederbestellrate um 10-20 %, regulatorische Compliance (Digital Product Passport), Staerkung der Nachhaltigkeitspositionierung, Datengrundlage fuer gezieltes Cross-Selling
Technologie-Stack	Customer Data Platform (CDP), Personalisierungs-Engine, Blockchain/DLT fuer Product Passport, SAP-Integration
A1-Beitrag	Cloud-Infrastruktur, Datenplattform, Security und Compliance
Stakeholder	Wolfgang Heinzle (GF Marketing), Gerhard Humpler (GF Finanzen), Klaus Wendel (GF IT)
Zeithorizont	12-18 Monate (Personalisierung), 18-24 Monate (Digital Product Passport)

Uebersichtsmatrix aller Use Cases

ID	Titel	Handlungsfeld	Primäres Blum-System	Primärer Stakeholder	Zeithorizont
UC-01	KI-gestützte Produktionsoptimierung	Smart Manufacturing	SAP PP, MES, IoT	Alexander Roloff	12-18 Mo.
UC-02	Digitaler Zwilling Produktionsanlagen	Smart Manufacturing	SOLIDWORKS, SAP PP, MES	Alexander Roloff	18-24 Mo.
UC-03	G Campus Network Vorarlberg	Smart Manufacturing	MES, IoT, AGV	Alexander Roloff	12-18 Mo.
UC-04	KI-basierte optische Qualitätskontrolle	Quality Control	SAP QM, MES	Alexander Roloff	9-12 Mo.
UC-05	Prozessqualität und Anomalieerkennung	Quality Control	SAP QM, MES, Sensorik	Alexander Roloff	6-12 Mo.
UC-06	KI-gestützte Produktkonfigurator AI	Product Configurator	Product Configurator, BXF	Wolfgang Heinzle	9-15 Mo.

~~UC-07 KI-gestützte Prozessoptimierung
 UC-08 KI-gestützte Qualitätskontrolle
 UC-09 KI-gestützte Produktkonfiguration
 UC-10 KI-gestützte Anomalieerkennung
 UC-11 KI-gestützte Prozessoptimierung
 UC-12 KI-gestützte Qualitätskontrolle
 UC-13 KI-gestützte Produktkonfiguration
 UC-14 KI-gestützte Anomalieerkennung~~

Verteilung nach Handlungsfeld

Handlungsfeld	Anzahl Use Cases	IDs
Smart Manufacturing	3	UC-01, UC-02, UC-03
Quality Control	2	UC-04, UC-05
Product Configurator AI	3	UC-06, UC-07, UC-08
Predictive Maintenance	2	UC-09, UC-10
Supply Chain Optimization	2	UC-11, UC-12
Customer Experience (AMPEROS)	2	UC-13, UC-14

Verteilung nach Stakeholder

Stakeholder	Anzahl Use Cases	IDs
Alexander Roloff (GF Fertigungstechnik)	8	UC-01 bis UC-05, UC-09, UC-10, UC-12
Klaus Wendel (GF IT)	11	UC-01 bis UC-09, UC-11, UC-14
Wolfgang Heinzle (GF Marketing)	5	UC-06, UC-07, UC-08, UC-13, UC-14
Gerhard Humpeler (GF Finanzen)	3	UC-11, UC-12, UC-14
Philipp/Martin Blum (Co-CEOs)	1	UC-13

Naechste Schritte

Schritt	Beschreibung	Output
BLUM-A2	Gewichtete Bewertung aller 14 Use Cases	Scoring-Matrix
BLUM-A3	Ranking und Priorisierung, Top 5, Quick Wins, Roadmap	Priorisierte Use-Case-Liste
BLUM-A4	Stakeholder Map und Buying Center Analyse	Stakeholder-Zuordnung

Quellen: BLUM-R1 (OSINT), BLUM-R2 (People), BLUM-R3 (IT-Landschaft), BLUM-R4 (Wettbewerb), BLUM-R5 (Branchentrends)