



Julius Blum GmbH - OSINT Research Report

Open Source Intelligence

Autor: Christos Kapodistrias
Kategorie: OSINT Research
Kunde: Julius Blum GmbH
Datum: 06.02.2026
Version: 1.0
Klassifikation: **CUSTOMER OPEN ANALYSIS**

Inhaltsverzeichnis

Julius Blum GmbH - OSINT Research Report	3
Executive Summary	3
1. Unternehmensprofil und Geschichte	3
Gruendung und Entwicklung	3
Meilensteine der Unternehmensgeschichte	3
2. Konzernstruktur	4
Eigentuemstruktur	4
Organisationsstruktur	4
Geschaeftsfuehrung (seit Juli 2023)	4
Tochtergesellschaften und Repraesentanzen (Auswahl)	5
3. Finanzielle Entwicklung	5
Umsatzentwicklung der Blum Gruppe	5
Kennzahlen GJ 2024/25	6
Regionale Umsatzverteilung (GJ 2024/25)	6
Investitionsschwerpunkte	6
4. News und Pressemitteilungen (2024-2026)	6
GJ 2024/25 - Rueckkehr zum Wachstum	6
Produktneuheiten 2024-2025	7
US-Zoelle und geopolitische Risiken (2025/26)	7
Nachhaltigkeitsbericht	7
5. Digitale Strategie	7
Digitale Services und E-Services	7
Digitalisierungsstrategie	7
6. Innovationsstrategie	8
F&E-Schwerpunkte	8
Engineering Centre (Werk 3, Hoechst)	8
Patentportfolio	8
7. Nachhaltigkeit und ESG	8
Klimastrategie	8
CSRD-Berichtspflicht	8
8. SWOT-Analyse (Kurzfassung)	9
Staerken	9
Schwaechen	9
Chancen	9
Risiken	9

Julius Blum GmbH - OSINT Research Report

Research-Task: BLUM-R1 Stand: Februar 2026 Status: Abgeschlossen

Executive Summary

Die Julius Blum GmbH ist ein weltweit führender Hersteller von Möbelbeschlägen mit Hauptsitz in Hoechst, Vorarlberg. Das 1952 gegründete Familienunternehmen erwirtschaftet mit rund 9.850 Mitarbeitenden einen Jahresumsatz von 2,44 Mrd. EUR (GJ 2024/25). Blum ist in über 120 Ländern aktiv, betreibt 8 Produktionswerke in Vorarlberg sowie internationale Standorte in den USA, Brasilien, Polen und China. Die Kernprodukte umfassen Scharnier-, Auszugs-, Klappen- und Pocket-Systeme für die Möbel- und Küchenindustrie. Das Unternehmen befindet sich im Besitz der Familie Blum und der Blum Privatstiftung.

1. Unternehmensprofil und Geschichte

Gruendung und Entwicklung

Attribut	Details
Gruendungsjahr	1952
Gruender	Julius Blum
Gruendungsort	Hoechst, Vorarlberg, Oesterreich
Rechtsform	GmbH
Branche	Moebelbeschlaege / Furniture Fittings
Hauptsitz	Industriestrasse 1, 6973 Hoechst, Vorarlberg

Meilensteine der Unternehmensgeschichte

- 1952:** Gruendung durch Julius Blum als Hufbeschlagsfabrik in Hoechst
- 1960er Jahre:** Einstieg in die Moebelbeschlaegefertigung, erste Scharnierproduktion
- 1970er Jahre:** Internationalisierung mit Gruendung von Tochtergesellschaften
- 1977:** Gruendung der US-Tochtergesellschaft Blum Inc. in Stanley, North Carolina
- 1990er Jahre:** Einfuehrung von TANDEM-Vollauszugssystemen
- 2002:** Markteinfuehrung von BLUMOTION (Soft-Close-Daempfungstechnologie)
- 2010:** Markteinfuehrung LEGRABOX (Premium-Schubkastensystem)
- 2015:** Einfuehrung von AVENTOS Klappensystemen der neuen Generation
- 2019:** Philipp Blum und Martin Blum uebernehmen die Geschaeftsfuehrung
- 2022:** Eroeffnung des ersten Produktionswerks in China (58.000 m2, vollautomatisiert)
- 2023:** Erweiterung der Geschaeftsfuehrung um Wolfgang Heinzele, Alexander Roloff und Klaus Wendel
- 2024:** Markteinfuehrung REVEGO Pocket-System und myLEGRABOX Individualisierungsrange
- 2025:** Nachhaltigkeitsbericht gemaess CSRD-Berichtspflicht veroeffentlicht

2. Konzernstruktur

Eigentuemstruktur

Eigentuemmer	Anteil
Philipp Blum	26 %
Martin Blum	26 %
Blum Privatstiftung	48 %

Organisationsstruktur

Holding	Funktion
Blum Group Holding GmbH	Alleingesellschafter der Julius Blum GmbH
Julius Blum GmbH	Operative Muttergesellschaft
Blum Privatstiftung	Stiftung der Gruenderfamilie (48 %)

Geschaefsfuehrung (seit Juli 2023)

Name	Funktion	Seit
Philipp Blum	Geschaefsfuehrer (Co-CEO)	Juli 2019
Martin Blum	Geschaefsfuehrer (Co-CEO)	Juli 2019
Gerhard Humpeler	Leitung Finanzen	Juli 2019
Wolfgang Heinzle	Leitung Marketing	Juli 2023
Alexander Roloff	Leitung Fertigungstechnik	Juli 2023
Klaus Wendel	Leitung IT	Juli 2023

Tochtergesellschaften und Repraesentanzen (Auswahl)

Land	Gesellschaft/Standort	Funktion
Oesterreich	8 Werke Vorarlberg	Produktion, F&E, Logistik
USA	Blum Inc., Stanley, NC	Produktion Scharniere & Auszuege
Brasilien	Blum do Brasil, Embu das Artes	Produktion Scharniere & Rollenfuhrungen
Polen	Blum Polska, Jasin bei Swarzedz	Montage & Logistikzentrum
China	Blum China, Shanghai/Taicang	Vollautomatisierte Produktion (seit 2022)
Deutschland	Blum Deutschland	Vertrieb & Service
Indien	Blum India	Vertrieb & Service
Grossbritannien	Blum UK	Vertrieb & Service
Frankreich	Blum France	Vertrieb & Service
Australien	Blum Australia	Vertrieb & Service

Insgesamt verfuegt die Blum Gruppe ueber **32 Tochtergesellschaften und Repraesentanzen** weltweit.

3. Finanzielle Entwicklung

Umsatzentwicklung der Blum Gruppe

Geschaeftsjahr	Umsatz (Mrd. EUR)	Veraenderung
2018/2019	1,888	-
2019/2020	~1,900	+0,6 % (geschaetzt)
2020/2021	2,377	+24,7 %
2021/2022	2,644	+11,2 % (Rekord)
2022/2023	2,325	-12,1 %
2023/2024	2,297	-1,2 %
2024/2025	2,441	+6,3 %

Kennzahlen GJ 2024/25

Kennzahl	Wert
Umsatz	2,441 Mrd. EUR
Umsatzwachstum	+6,3 % (YoY)
Investitionen	~185 Mio. EUR
Mitarbeitende gesamt	9.846
Mitarbeitende Vorarlberg	6.732
Produktionsstandorte	12 (8 AT, 1 US, 1 BR, 1 PL, 1 CN)
Maerkte	120+ Laender

Regionale Umsatzverteilung (GJ 2024/25)

Region	Anteil am Umsatz
Europaeische Union	45 %
USA / Nordamerika	15 %
Osteuropa	~15 % (geschaetzt)
Asien-Pazifik	~15 % (geschaetzt)
Rest der Welt	~10 % (geschaetzt)

Investitionsschwerpunkte

- Grossteil der 185 Mio. EUR Investitionen in Vorarlberg
- Neue Produktionsanlagen und Automatisierungstechnik
- Internationale Showroom-Eroeffnungen und -Ueberarbeitungen
- Kapazitaetserweiterungen am Standort China

4. News und Pressemitteilungen (2024-2026)

GJ 2024/25 - Rueckkehr zum Wachstum

Nach zwei Jahren mit ruecklaufenden Umsaetzen (Rueckgang von 2,64 Mrd. auf 2,30 Mrd. EUR) konnte Blum im Geschaeftsjahr 2024/25 erstmals wieder wachsen. Co-Geschaeftsfuehrer Martin Blum berichtete ueber positive Entwicklungen in den USA, Osteuropa und der Asien-Pazifik-Region, waehrend sich Westeuropa stabilisiert hat.

Produktneuheiten 2024-2025

Produkt	Beschreibung
myLEGRABOX	Individualisierbare Metallschubkaesten mit Personalisierungsoptionen
AMPEROS AC	Ladeinfrastruktur fuer elektrische Geraete direkt in der Schublade
AVENTOS HF/HS/HL top	Neue Generation Klappensysteme mit schlankem Hebemechanismus
AVENTOS HKi	Verdecktes Klappensystem, vollstaendig in die Korpusseite integriert
REVEGO Pocket-System	Funktionale Arbeitsplaetze, die sich verbergen lassen
BLUMOTION S	Kabinettprofil mit Wahl zwischen drei Bewegungstechnologien

US-Zoelle und geopolitische Risiken (2025/26)

Die potenziellen Auswirkungen von US-Zoellen auf Importe aus Europa sind ein relevantes Risiko fuer Blum, da 15 % des Umsatzes auf den US-Markt entfallen. Blum betreibt jedoch bereits lokale Produktion in Stanley, NC, was das Zollrisiko teilweise abfedert.

Nachhaltigkeitsbericht

Blum hat 2024 den ersten umfassenden Nachhaltigkeitsbericht veroeffentlicht (Berichtszeitraum GJ 2023/24) als Vorbereitung auf die CSRD-Berichtspflicht ab dem Wirtschaftsjahr 2025.

5. Digitale Strategie

Digitale Services und E-Services

Service	Beschreibung
Product Configurator	Online-Konfiguration von Auszugs-, Scharnier- und Klappensystemen
Cabinet Configurator	3D-Schrankplanung im Browser (Nachfolger von DYNAPLAN)
E-SERVICES Portal	Zentraler Zugang zu digitalen Planungs- und Bestelltools
CAD/CAM-Datenexport	Export in gaengige Formate fuer Designsoftware
Software-Partnerprogramm	Integration in fuehrende CAD/CAM-Softwaresysteme

Digitalisierungsstrategie

- **Konfigurationstools:** Kostenlose browser-basierte Tools fuer Tischler, Kuechenplaner und Moebelhersteller
- **B2B-E-Commerce:** Direktanbindung an Haendler-Webshops fuer Bestelluebermittlung
- **Smart Furniture:** Entwicklung von Infrastruktur fuer smarte Anwendungen in Moebeln (USB-C-Ladestationen, beleuchtete Auszuege)
- **AMPEROS-Plattform:** Elektrifizierung von Moebelinnenraeumen als neues Geschaeftsfeld
- **Digitale Showrooms:** Virtuelle Produktpraesentationen und Schulungsangebote

6. Innovationsstrategie

F&E-Schwerpunkte

Bereich	Fokus
Bewegungstechnologie	BLUMOTION, TIP-ON BLUMOTION, SERVO-DRIVE
Materialtechnologie	Hochwertige Metallsysteme, Oberflächenveredelung
Smart Furniture	Elektrifizierung, Sensorik, IoT-Connectivity
Nachhaltigkeit	Recyclingfähige Materialien, Energieeffizienz
Konfigurationstools	Digitale Planungsloesungen fuer die Branche

Engineering Centre (Werk 3, Hoechst)

Das Engineering Centre in Werk 3 beherbergt: - Forschung und Entwicklung - Konstruktion und Design - Werkzeugbau - Prototyping und Testing

Patentportfolio

Blum verfügt über ein umfangreiches internationales Patentportfolio, insbesondere in den Bereichen: - Dämpfungstechnologie (BLUMOTION) - Elektrische Öffnungsunterstützung (SERVO-DRIVE) - Schubkastensysteme (LEGRABOX, MERIVOBX) - Klappenbeschläge (AVENTOS)

7. Nachhaltigkeit und ESG

Klimastrategie

Massnahme	Details
Klimaneutralitätsbündnis 2025	Gruendungsmitglied der Vorarlberger Allianz
Strom aus Wasserkraft	100 % oesterreichische Flusskraftwerke seit 2018
CO2-Reduktion	Über 40 % Reduktion des CO2-Fussabdrucks durch Wasserkraft
Recyclingquote	Über 90 % stoffliche Verwertung des Gesamtabfalls
Zink-Kreislauf	Hauseigener Umschmelzofen fuer Zinkreste aus der Produktion

CSRD-Berichtspflicht

Ab dem Wirtschaftsjahr 2025 unterliegt Blum der EU-Nachhaltigkeitsberichtspflicht (Corporate Sustainability Reporting Directive). Der erste Bericht wurde 2024 proaktiv veröffentlicht.

8. SWOT-Analyse (Kurzfassung)

Stärken

- Weltmarktführer bei Möbelbeschlägen
- Starke Innovationskraft (BLUMOTION, LEGRABOX, AVENTOS)
- Familienunternehmen mit langfristiger Strategie
- Hohe Fertigungstiefe und Qualitätsstandards
- Globales Produktions- und Vertriebsnetzwerk
- Starke Arbeitgebermarke in Vorarlberg (6.700+ MA)

Schwächen

- Abhängigkeit vom Küchenmöbelsegment
- Hohe Konzentration der Produktion in Vorarlberg
- Begrenzte Diversifikation ausserhalb Möbelbeschläge
- Nicht-boersennotiert, daher begrenzte öffentliche Finanzdaten

Chancen

- Smart Furniture / Elektrifizierung von Möbeln (AMPEROS)
- Wachstum in Asien-Pazifik und Schwellenländern
- Digitale Konfigurations- und E-Commerce-Plattformen
- Nachhaltigkeit als Differenzierungsmerkmal
- Modulare und flexible Wohnkonzepte

Risiken

- Konjunkturelle Abhängigkeit vom Bau- und Wohnungsmarkt
- US-Zölle und geopolitische Handelsrisiken
- Steigende Rohstoff- und Energiekosten
- Fachkräftemangel in Vorarlberg
- Wettbewerbsdruck durch asiatische Anbieter

Quellen: *blum.com*, *Wikipedia*, *Wirtschaftsnachrichten*, *trend.at*, *LinkedIn*, *Nachhaltigkeitsbericht 2023/24*